

## Bảng 5.1: KỸ THUẬT 5W

Hãy giữ thông điệp ngắn gọn, trọng tâm

**CÁI GÌ...**

Mục tiêu của thông điệp là gì?  
Muốn nói về chủ đề chính nào?  
Những nội dung chính nào cần truyền đạt?

Cần hiểu rõ đối tượng làm việc để xây dựng nội dung truyền thông phù hợp nhất với họ.

**AI ...**

Đối tượng là ai?  
Ai có thể hỗ trợ?

Hãy linh động thay đổi nội dung, cách truyền đạt phù hợp với các tình huống, địa bàn, bối cảnh khác nhau.

**Ở ĐÂU...**

Địa điểm nào?  
Tìm các nguồn thông tin ở đâu?

Hãy để tâm đến thời gian làm việc và những yếu tố ngoại cảnh có thể xảy ra.

**KHI NÀO**

Thời điểm?  
Tổng thời gian?

Hãy tạo một thông điệp thuyết phục, động viên người nghe; cân bằng giữa các thông tin khoa học và các lý do cá nhân.

**LÝ DO...**

Căn cứ khoa học  
Động lực cá nhân?