



**Ciudad y país:**  
Quito, Ecuador  
Ciudad de México, México

**Página Web y Redes:**  
[www.soywarmi.com](http://www.soywarmi.com)  
@soywarmi

**Personas Clave:**  
**Nathaly Vinueza**  
CEO y Fundadora  
[nvinueza@mujerseguraec.com](mailto:nvinueza@mujerseguraec.com)  
+593986072969

**Mauricio Santacruz**  
CTO y Co Fundador  
[msantacruz@soywarmi.com](mailto:msantacruz@soywarmi.com)  
+593984258827

**María Isabel Vaca**  
CMO  
[isabelvaca@soywarmi.com](mailto:isabelvaca@soywarmi.com)  
+593999502584

**Impacto ODS:**



**Miembros de:**



**Hitos:**

- Ene 2022 - **Startup Fundación.**
- Feb 2022 - **Acuerdo con Seguros Equinoccial**
- Mar 2022 - **Ingreso a Impacto**
- Abr 2022 - **Ingreso a Denver Landing Pad**
- Abr 2022 - **Ingreso a WEPS ONU Mujeres**
- Jul 2022 - **Constitución de la empresa en México**
- Jul 2022 - **Finalista del programa Her Global Impact**
- Jul 2022 - **Ganadores Start Path Empodera Mastercard - USAID**
- Jul 2022 - **Finalistas del Jalisco Talent Land**
- Jul 2022 - **Lanzamiento prototipo evento Violeta**
- Sept 2022 - **Lanzamiento MVP en ITC Las Vegas**
- Oct 2022 - **Ganadores del Laboratorio de Inclusión Financiera de la CAF**
- Oct 2022 - **Ingreso al programa Rise for Impact**
- Nov 2022 - **Ingreso a Pacto Global**

**Problema:**

La inequidad y violencia son obstáculos para el crecimiento de la mujer, el lento desarrollo de productos y programas de cuidado y bienestar que se adapten a las necesidades femeninas ha generado que 6 de cada 10 mujeres estén dispuestas a pagar por soluciones que les brinden tranquilidad y autodesarrollo en Latinoamérica.

**Mercado y Ventaja Competitiva:**

Mujeres 18 a 35 años clase media hacia abajo y digitales. Basamos nuestra ventaja competitiva en el conocimiento y entendimiento de las necesidades femeninas, buscando la inclusión de mujeres de la base de la pirámide y minorías con medios de pagos diversos.

**Propuesta de Valor:**

Somos la primera Femtech Social de Latinoamérica que reinventa lo que significa el bienestar femenino. Creemos que el bienestar no se limita a la dieta y el estado físico, sino que incluye la **salud preventiva** y emocional como un componente clave, la **protección e inclusión financiera** y la conciencia activa de la **violencia personal**. Como plataforma, entendemos, conocemos y creamos soluciones, herramientas y productos sobre todas las mejores prácticas dentro del panorama del bienestar que empoderan a las mujeres para llevar una vida más segura y feliz.

**Solución:**

App empática que busca reducir la brecha de género promoviendo el empoderamiento de las mujeres combinando poderosamente el bienestar integral, la protección financiera y el propósito social:



**Modelo de Negocio:**

Nuestro modelo de Negocio es B2B2C: Freemium + Suscripción + Premiums

**Impacto Social:**

Apoyamos activamente la ODS5 de ONU Mujeres y somos parte de WEPS, buscamos reducir la violencia de género desde una visión diferente donde la mujer sea la protagonista de su seguridad.